AÇÃO EMPREENDEDORA · RECURSOS · RE 2

PITCH

+1 RE

STARTUP _____ **EQUIPE** _____ **DATA** _____

O que é: Pitch é uma apresentação curta para convencer alguém, como um investidor ou um cliente. Precisa ser rápida, clara e marcante.

Como preencher: escreva o que vocês vão falar em cada parte, em frases curtas. Os tempos são uma sugestão para caber em 3 minutos.

1 0:00 — ***GANCHO*** Uma pergunta, dado ou história que prende a atenção.

2 0:20 — ***PROBLEMA*** Que dor o cliente tem?

3 0:45 — ***SOLUÇÃO*** O que a Startup oferece?

4 1:15 — ***CLIENTES E MERCADO*** Quem compra? Quantos são?

5 1:45 — ***COMO GANHA DINHEIRO*** Preço, vendas, assinaturas...

6 2:15 — ***EQUIPE*** Por que vocês são as pessoas certas?

7 2:40 — ***PEDIDO FINAL*** O que vocês pedem a quem ouve?

✓ ANTES DE APRESENTAR

marque o que já está pronto

- ☐ Cabe em 3 minutos
- ☐ Todo mundo da equipe fala
- ☐ Ensaiamos pelo menos 2 vezes
- ☐ Temos slide ou cartaz de apoio

Dica: Comecem com uma pergunta, uma história ou um dado que prenda a atenção.

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☐ **Ação aprovada: +1 RE** **Rubrica:** _____

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.

EXEMPLO PREENCHIDO

AÇÃO EMPREENDEDORA · RECURSOS · RE 2

PITCH

+1 RE

STARTUP *Brechó Virada* **EQUIPE** *Ana, Léo e Bia* **DATA** *12/03*

O que é: Pitch é uma apresentação curta para convencer alguém, como um investidor ou um cliente. Precisa ser rápida, clara e marcante.

Como preencher: escreva o que vocês vão falar em cada parte, em frases curtas. Os tempos são uma sugestão para caber em 3 minutos.

1 0:00 — **GANCHO** Uma pergunta, dado ou história que prende a atenção.

Sabia que uma calça jeans gasta 10 mil litros de água para ser fabricada?

2 0:20 — **PROBLEMA** Que dor o cliente tem?

Jovens querem roupa com estilo, mas a moda nova é cara e polui muito.

3 0:45 — **SOLUÇÃO** O que a Startup oferece?

Um brechó online com peças únicas, escolhidas a dedo, a partir de R$ 20.

4 1:15 — **CLIENTES E MERCADO** Quem compra? Quantos são?

Jovens de 15 a 25 anos. 70% dos que ouvimos já compraram roupa usada.

5 1:45 — **COMO GANHA DINHEIRO** Preço, vendas, assinaturas...

Venda das peças (lucro de R$ 15 por peça) + ajustes de costura com parceira.

6 2:15 — **EQUIPE** Por que vocês são as pessoas certas?

Ana (redes sociais), Léo (estoque) e Bia (finanças): já vendemos 40 peças!

7 2:40 — **PEDIDO FINAL** O que vocês pedem a quem ouve?

Siga @brechovirada e traga suas roupas: ganhe 10% de desconto!

ANTES DE APRESENTAR

marque o que já está pronto

- [x] Cabe em 3 minutos
- [x] Todo mundo da equipe fala
- [x] Ensaiamos pelo menos 2 vezes
- [ ] Temos slide ou cartaz de apoio

Este é um exemplo com a Startup imaginária Brechó Virada, um brechó online de roupas para jovens. Use como inspiração, não copie!

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

- [x] **Ação aprovada: +1 RE** **Rubrica:** *Belchior W. Dickinson*

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.