AÇÃO EMPREENDEDORA · MERCADO · ME 10

POSICIONAMENTO DA MARCA

+1 ME

STARTUP _____ **EQUIPE** _____ **DATA** _____

O que é: Posicionamento é a imagem que a marca quer ter na cabeça do cliente: o que ela é, para quem é e por que é diferente.

Como preencher: Definam o público, o benefício e o diferencial. Depois completem a frase de posicionamento.

BASE

Público _____

Benefício _____

Diferencial _____

NOSSA FRASE: "PARA [PÚBLICO], SOMOS [O QUE] QUE [BENEFÍCIO], PORQUE [DIFERENCIAL]."

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

ONDE O POSICIONAMENTO APARECE

PARTE	COMO
Produto	
Preço	
Divulgação	

Dica: Quem tenta agradar todo mundo não é lembrado por ninguém.

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☐ **Ação aprovada: +1 ME** **Rubrica:** _____

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.

EXEMPLO PREENCHIDO

AÇÃO EMPREENDEDORA · MERCADO · ME 10

POSICIONAMENTO DA MARCA

+1 ME

STARTUP *Brechó Virada* **EQUIPE** *Ana, Léo e Bia* **DATA** *12/03*

O que é: Posicionamento é a imagem que a marca quer ter na cabeça do cliente: o que ela é, para quem é e por que é diferente.

Como preencher: Definam o público, o benefício e o diferencial. Depois completem a frase de posicionamento.

BASE

Público *jovens que gostam de estilo e do planeta*

Benefício *peças únicas a preço justo*

Diferencial *toda roupa é escolhida a dedo*

NOSSA FRASE: "PARA [PÚBLICO], SOMOS [O QUE] QUE [BENEFÍCIO], PORQUE [DIFERENCIAL]."

Para jovens que gostam de estilo e do planeta, somos o brechó online
que tem peças únicas a preço justo, porque toda roupa é escolhida a dedo.

ONDE O POSICIONAMENTO APARECE

PARTE	COMO
Produto	*só peças em ótimo estado, selecionadas*
Preço	*de R$ 20 a R$ 60*
Divulgação	*posts falam de estilo e sustentabilidade*

Este é um exemplo com a Startup imaginária Brechó Virada, um brechó online de roupas para jovens. Use como inspiração, não copie!

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☑ **Ação aprovada: +1 ME** **Rubrica:** *Belchior W. Dickinson*

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.