AÇÃO EMPREENDEDORA · MERCADO · ME 7

INFLUENCIADORES DIGITAIS

+1 ME

STARTUP _____ **EQUIPE** _____ **DATA** _____

O que é: Influenciadores digitais são pessoas com muitos seguidores nas redes. Quando recomendam um produto, ajudam a marca a ficar conhecida.

Como preencher: Escolham influenciadores do seu público e comparem. Depois planejem a ação.

PÚBLICO QUE QUEREMOS ALCANÇAR

_____

_____

_____

_____

_____

COMPARAÇÃO

INFLUENCIADOR(A)	SEGUIDORES	ENGAJAMENTO	COMBINA COM A MARCA?

PLANO DA AÇÃO

Escolhido(a) _____

O que vai postar _____

Quando _____

Como medir _____

Dica: Engajamento e afinidade com a marca valem mais que número de seguidores.

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☐ **Ação aprovada: +1 ME** **Rubrica:** _____

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.

EXEMPLO PREENCHIDO

AÇÃO EMPREENDEDORA · MERCADO · ME 7

INFLUENCIADORES DIGITAIS

+1 ME

STARTUP *Brechó Virada* **EQUIPE** *Ana, Léo e Bia* **DATA** *12/03*

O que é: Influenciadores digitais são pessoas com muitos seguidores nas redes. Quando recomendam um produto, ajudam a marca a ficar conhecida.

Como preencher: Escolham influenciadores do seu público e comparem. Depois planejem a ação.

PÚBLICO QUE QUEREMOS ALCANÇAR

Jovens de 15 a 25 anos da nossa cidade que gostam de moda.

COMPARAÇÃO

INFLUENCIADOR(A)	SEGUIDORES	ENGAJAMENTO	COMBINA COM A MARCA?
@moda.sustentavel.local	*8 mil*	*alto*	*sim, muito*
@lookdodia.cidade	*40 mil*	*baixo*	*mais ou menos*
@brechozeira	*3 mil*	*alto*	*sim*

PLANO DA AÇÃO

Escolhido(a) *@moda.sustentavel.local*

O que vai postar *vídeo montando 3 looks com nossas peças*

Quando *primeira semana de maio*

Como medir *cupom exclusivo e seguidores novos*

Este é um exemplo com a Startup imaginária Brechó Virada, um brechó online de roupas para jovens. Use como inspiração, não copie!

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☑ **Ação aprovada: +1 ME** **Rubrica:** *Belchior W. Dickinson*

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.