AÇÃO EMPREENDEDORA · MERCADO · ME 5

PESQUISA DE MERCADO

+1 ME

STARTUP _____ **EQUIPE** _____ **DATA** _____

O que é: Pesquisa de mercado é ouvir as pessoas que podem comprar o produto para descobrir o que elas querem, quanto pagariam e onde compram.

Como preencher: Definam o que querem descobrir, criem as perguntas e ouçam pelo menos 15 pessoas.

O QUE QUEREMOS DESCOBRIR

_____

_____

PERGUNTAS

Nº	PERGUNTA

QUANTAS PESSOAS OUVIMOS

Total _____

PRINCIPAIS RESULTADOS

_____

_____

_____

CONCLUSÕES PARA A STARTUP

_____

_____

Dica: Perguntem sobre o problema, não só sobre o produto. Evitem perguntas que já sugerem a resposta.

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☐ **Ação aprovada: +1 ME** **Rubrica:** _____

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.

EXEMPLO PREENCHIDO

AÇÃO EMPREENDEDORA · MERCADO · ME 5

PESQUISA DE MERCADO

+1 ME

STARTUP *Brechó Virada* **EQUIPE** *Ana, Léo e Bia* **DATA** *12/03*

O que é: Pesquisa de mercado é ouvir as pessoas que podem comprar o produto para descobrir o que elas querem, quanto pagariam e onde compram.

Como preencher: Definam o que querem descobrir, criem as perguntas e ouçam pelo menos 15 pessoas.

O QUE QUEREMOS DESCOBRIR

Se jovens compram roupa usada, quanto pagariam e onde preferem comprar.

PERGUNTAS

Nº	PERGUNTA
1	*Você já comprou roupa usada?*
2	*Quanto pagaria por uma calça jeans usada?*
3	*Onde prefere comprar roupas?*
4	*O que te faria comprar num brechó?*

QUANTAS PESSOAS OUVIMOS

Total *22 jovens de 15 a 22 anos*

PRINCIPAIS RESULTADOS

70% já compraram roupa usada.

A maioria pagaria até R$ 45 e prefere comprar pelo Instagram.

CONCLUSÕES PARA A STARTUP

Vender pelo Instagram, com preço até R$ 45.

Este é um exemplo com a Startup imaginária Brechó Virada, um brechó online de roupas para jovens. Use como inspiração, não copie!

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☑ **Ação aprovada: +1 ME** **Rubrica:** *Belchior W. Dickinson*

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.