AÇÃO EMPREENDEDORA · MERCADO · ME 3

PROPAGANDA

+1 ME

STARTUP _____ **EQUIPE** _____ **DATA** _____

O que é: Propaganda é uma mensagem criada para fazer as pessoas conhecerem e quererem o produto. Pode ser cartaz, vídeo, post ou áudio.

Como preencher: Definam público, mensagem e canal. Façam o rascunho do anúncio e expliquem as escolhas.

PLANEJAMENTO

Público _____

Mensagem principal _____

Formato e canal _____

RASCUNHO DO ANÚNCIO

desenho, roteiro ou texto

POR QUE ESCOLHEMOS ESSA MENSAGEM E ESSE FORMATO?

_____

_____

_____

Dica: Uma mensagem clara vale mais que muitas informações.

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☐ **Ação aprovada: +1 ME** **Rubrica:** _____

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.

EXEMPLO PREENCHIDO

AÇÃO EMPREENDEDORA · MERCADO · ME 3

PROPAGANDA

+1 ME

STARTUP *Brechó Virada* **EQUIPE** *Ana, Léo e Bia* **DATA** *12/03*

O que é: Propaganda é uma mensagem criada para fazer as pessoas conhecerem e quererem o produto. Pode ser cartaz, vídeo, post ou áudio.

Como preencher: Definam público, mensagem e canal. Façam o rascunho do anúncio e expliquem as escolhas.

PLANEJAMENTO

Público *jovens de 15 a 25 anos*

Mensagem principal *uma peça, vários estilos*

Formato e canal *vídeo curto no Instagram*

RASCUNHO DO ANÚNCIO

desenho, roteiro ou texto

Cena 1: calça jeans no cabide

Cena 2: look casual

Cena 3: look de festa

Final: "Roupa boa não tem fim. @brechovirada"

POR QUE ESCOLHEMOS ESSA MENSAGEM E ESSE FORMATO?

Vídeo curto é o que nosso público mais vê.

Mostrar vários estilos prova que roupa usada pode ser estilosa.

Este é um exemplo com a Startup imaginária Brechó Virada, um brechó online de roupas para jovens. Use como inspiração, não copie!

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☑ **Ação aprovada: +1 ME** **Rubrica:** *Belchior W. Dickinson*

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.