AÇÃO EMPREENDEDORA · COMPETITIVIDADE · CT 8

MAPA DE PARCEIROS ESTRATÉGICOS

+1 CT

STARTUP _____ **EQUIPE** _____ **DATA** _____

O que é: Parceiros são empresas, escolas, órgãos públicos ou pessoas que trabalham junto com a Startup e saem ganhando também.

Como preencher: Coloquem a Startup no centro e os possíveis parceiros em volta. Depois escolham o mais importante.

MAPA DE PARCEIROS

a Startup fica no centro

NOSSA STARTUP

O QUE CADA LADO GANHA

PARCEIRO	O QUE GANHAMOS	O QUE ELE GANHA

PRIMEIRO CONTATO COM O PARCEIRO MAIS IMPORTANTE

_____

_____

Dica: Parceria boa é aquela em que os dois lados ganham.

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☐ **Ação aprovada: +1 CT** **Rubrica:** _____

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.

EXEMPLO PREENCHIDO

AÇÃO EMPREENDEDORA · COMPETITIVIDADE · CT 8

MAPA DE PARCEIROS ESTRATÉGICOS

+1 CT

STARTUP *Brechó Virada* **EQUIPE** *Ana, Léo e Bia* **DATA** *12/03*

O que é: Parceiros são empresas, escolas, órgãos públicos ou pessoas que trabalham junto com a Startup e saem ganhando também.

Como preencher: Coloquem a Startup no centro e os possíveis parceiros em volta. Depois escolham o mais importante.

MAPA DE PARCEIROS

a Startup fica no centro

Costureira do bairro · *Escola (feira de trocas)* · *Influenciadora local* · *Ponto de coleta de roupas*

BRECHÓ VIRADA

Loja de bicicletas

O QUE CADA LADO GANHA

PARCEIRO	O QUE GANHAMOS	O QUE ELE GANHA
Costureira	*oferecer ajustes*	*novos clientes*
Escola	*espaço na feira*	*evento sustentável*
Influenciadora	*divulgação*	*peças exclusivas*

PRIMEIRO CONTATO COM O PARCEIRO MAIS IMPORTANTE

Visitar a costureira no sábado e propor 30% do valor de cada ajuste.

Este é um exemplo com a Startup imaginária Brechó Virada, um brechó online de roupas para jovens. Use como inspiração, não copie!

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☑ **Ação aprovada: +1 CT** **Rubrica:** *Belchior W. Dickinson*

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.