AÇÃO EMPREENDEDORA · COMPETITIVIDADE · CT 3

ANÁLISE DE PREÇOS

+1 CT

STARTUP _____ **EQUIPE** _____ **DATA** _____

O que é: Concorrentes são empresas que vendem algo parecido. Saber quanto eles cobram ajuda a escolher um preço justo e competitivo.

Como preencher: Pesquisem os preços de pelo menos 3 concorrentes e definam o preço da Startup.

PREÇOS DOS CONCORRENTES

CONCORRENTE	PRODUTO	PREÇO	PROMOÇÕES E TAXAS	O QUE OFERECE A MAIS

NOSSA ESTRATÉGIA DE PREÇO

☐ Mais barato ☐ Igual ☐ Mais caro (premium)

NOSSO PREÇO

Calça jeans _____

POR QUE ESSE PREÇO?

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Dica: O preço precisa cobrir os custos. A ação "Estimativa de Custos" ajuda.

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

☐ **Ação aprovada: +1 CT** **Rubrica:** _____

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.

EXEMPLO PREENCHIDO

AÇÃO EMPREENDEDORA · COMPETITIVIDADE · CT 3

ANÁLISE DE PREÇOS

+1 CT

STARTUP *Brechó Virada* **EQUIPE** *Ana, Léo e Bia* **DATA** *12/03*

O que é: Concorrentes são empresas que vendem algo parecido. Saber quanto eles cobram ajuda a escolher um preço justo e competitivo.

Como preencher: Pesquisem os preços de pelo menos 3 concorrentes e definam o preço da Startup.

PREÇOS DOS CONCORRENTES

CONCORRENTE	PRODUTO	PREÇO	PROMOÇÕES E TAXAS	O QUE OFERECE A MAIS
Brechó A (Instagram)	*calça jeans usada*	*R$ 60*	*frete R$ 20*	*peças de marca*
Brechó B (feira)	*calça jeans usada*	*R$ 30*	*sem entrega*	*pode provar*
Loja de fast fashion	*calça nova*	*R$ 80*	*parcelado*	*tamanhos variados*

NOSSA ESTRATÉGIA DE PREÇO

- [ ] Mais barato
- [x] Igual
- [ ] Mais caro (premium)

NOSSO PREÇO

Calça jeans *R$ 40 com frete grátis no bairro*

POR QUE ESSE PREÇO?

Fica no meio dos concorrentes, cobre os custos (R$ 17) e o frete grátis é o diferencial.

Este é um exemplo com a Startup imaginária Brechó Virada, um brechó online de roupas para jovens. Use como inspiração, não copie!

VALIDAÇÃO DO PROFESSOR

- [x] **Ação aprovada: +1 CT** **Rubrica:** *Belchior W. Dickinson*

Passo a passo completo
empreendedorismo.guru
Lembre: marque o ponto na Ficha da Startup.