RECURSOS

+1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

> Para onde vai o lixo que a sua Startup gera? E a energia que ela usa?



PENSE ASSIM

PLANTAR E COLHER



Quem só colhe e nunca planta, um dia fica sem nada. Ser sustentável é cuidar hoje para continuar existindo amanhã.

PERGUNTA PARA A TURMA

O que a escola joga fora que poderia virar outra coisa?

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

CUIDAR DAS PESSOAS, DO PLANETA E DO DINHEIRO AO MESMO TEMPO

Uma empresa sustentável dá lucro sem prejudicar o meio ambiente e as pessoas. O plano mostra ações práticas para isso.

POR QUE FAZER ISSO?

PLANETA

Diminuir os impactos negativos.

ECONOMIA

Muitas ações também economizam dinheiro.

CLIENTES

Cada vez mais gente prefere marcas responsáveis.

NA VIDA REAL

NATURA

A empresa brasileira vende refis para reaproveitar embalagens e trabalha com comunidades da Amazônia que fornecem ingredientes, mantendo a floresta em pé. Em 2014, recebeu a certificação de Empresa B.

A LIÇÃO PARA A STARTUP

Dá para crescer cuidando das pessoas e do planeta, e isso atrai clientes.

CASO REAL

Empresa B

certificação recebida em 2014

COMO FAZER

PASSO A PASSO

1. Listem os impactos da Startup: lixo, energia, água, transporte, pessoas envolvidas.
2. Proponham ações para diminuir os impactos negativos.
3. Definam como medir o resultado de cada ação.
4. Mostrem como essas ações também podem economizar dinheiro ou atrair clientes.

Tempo sugerido: 40 min em equipe + 5 min de apresentação

EXEMPLO

COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.

PLANO

IMPACTO	AÇÃO	COMO MEDIR
Lixo	*embalagem de papel reaproveitado*	*% de pedidos sem plástico*
Energia	*luz natural nas fotos*	*conta de luz*
Transporte	*entregas de bicicleta no bairro*	*entregas sem carro*
Resíduos	*peças que não vendem vão para doação*	*peças doadas por mês*
Pessoas	*pagar a costureira parceira de forma justa*	*preço combinado*

COMO ISSO AJUDA A ECONOMIZAR OU ATRAIR CLIENTES?

Papel reaproveitado é de graça e os clientes elogiam.

Entrega de bicicleta é mais barata que o frete.

DICAS

PARA FAZER BEM FEITO

✓ NA PRÁTICA

- Olhe todo o caminho do produto: matéria-prima, produção, embalagem, entrega e descarte.
- Prefira ações que dá para fazer de verdade, mesmo que pequenas.
- Mostre como medir: "quilos de lixo a menos por mês" é melhor que "vamos poluir menos".

✕ EVITE

- Ações bonitas que ninguém vai fazer.
- Esquecer das pessoas (o lado social).
- Não dizer como medir.
- Copiar ações que não têm a ver com a Startup.

MÃOS À OBRA!

AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

O plano com as ações, as metas e os benefícios.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

FICHA DE APOIO | SLIDES | CARTAZ

VALE

+1 ponto em Recursos



FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO

empreendedorismo.guru