PRODUTO

+1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

DESIGN DE EMBALAGEM

> Você já comprou alguma coisa só porque a embalagem era bonita?



PENSE ASSIM

O "OI" DO PRODUTO



A embalagem é a primeira impressão, como o "oi" quando você conhece alguém. Antes de experimentar o produto, o cliente vê a embalagem.

PERGUNTA PARA A TURMA

Vocês já compraram algo só porque a embalagem era bonita ou diferente?

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

A EMBALAGEM QUE PROTEGE, INFORMA E ENCANTA

A embalagem protege o produto, mostra informações importantes e ajuda a vender. Muitas vezes é a primeira coisa que o cliente vê.

POR QUE FAZER ISSO?



PRIMEIRA IMPRESSÃO

É o que o cliente vê primeiro.



PROTEÇÃO

O produto chega inteiro.



SUSTENTABILIDADE

Material certo agrada o cliente e o planeta.

NA VIDA REAL

APPLE

A empresa planeja as caixas dos aparelhos para que abrir seja uma experiência especial: tudo encaixado, simples e organizado. Vídeos de pessoas abrindo produtos ("unboxing") viraram um fenômeno na internet.

A LIÇÃO PARA A STARTUP

A embalagem também conta a história da marca e faz parte da experiência do cliente.

CASO REAL

Unboxing

abrir a caixa virou espetáculo

COMO FAZER

PASSO A PASSO

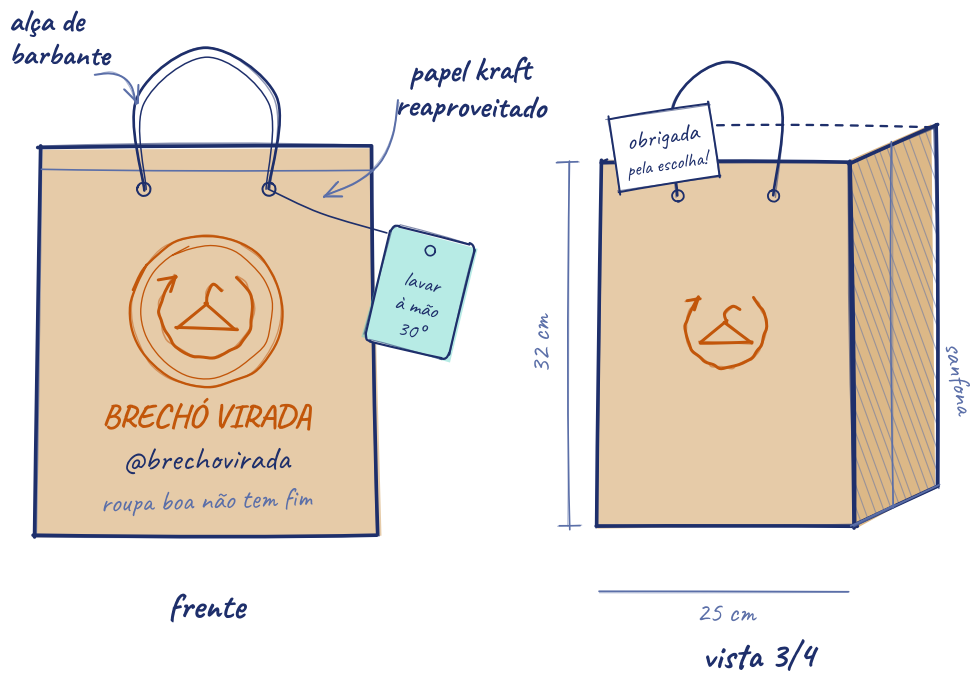
1. Definam o que a embalagem precisa fazer: proteger, transportar, informar ou encantar.
2. Escolham formato, material, cores e informações.
3. Façam um desenho ou um modelo de papel.
4. Expliquem como a embalagem combina com a marca e com o meio ambiente.

Tempo sugerido: 40 min em equipe + 5 min de apresentação

EXEMPLO

COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.



No exemplo: O Brechó Virada envia as roupas num saco de papel kraft com um bilhete escrito à mão.

O que apresentar: O desenho ou modelo da embalagem e a explicação das escolhas.

DICAS

PARA FAZER BEM FEITO

✓ NA PRÁTICA

- Embalagem sustentável também conta pontos com o cliente.

✕ EVITE

- Esquecer as informações importantes.
- Embalagem bonita que não protege.
- Não pensar no lixo depois.
- Não combinar com a marca.

MÃOS À OBRA!

AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

O desenho ou modelo da embalagem e a explicação das escolhas.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

MODELO DE PAPEL | DESENHO | FICHA DE APOIO | SLIDES

VALE

+1 ponto em Produto

FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO

empreendedorismo.guru