PRODUTO

+1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

DINÂMICA: O QUE MUDAR EM UM PRODUTO?

Qual produto do seu dia a dia te irrita? O que você mudaria nele?



PENSE ASSIM

OLHOS DE DETETIVE



Um detetive olha o que todo mundo já viu e percebe o que ninguém notou. Melhorar um produto começa com esse olhar curioso.

PERGUNTA PARA A TURMA

Qual objeto do dia a dia vocês acham mal projetado? O que mudariam nele?

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

TREINAR O OLHAR CRÍTICO MELHORANDO UM PRODUTO FAMOSO

É um exercício de olhar crítico e criatividade: em vez do produto da Startup, vocês analisam um produto que todo mundo conhece.

POR QUE FAZER ISSO?

OLHAR CRÍTICO

Aprender a ver problemas e oportunidades.

CRIATIVIDADE

Propor soluções novas.

APRENDER

Levar as lições para a própria Startup.

NA VIDA REAL

HEINZ

O ketchup grosso demorava para sair do vidro. A empresa lançou um frasco de plástico que fica de cabeça para baixo, apoiado na tampa, para o molho já estar pronto para sair.

A LIÇÃO PARA A STARTUP

Até um produto famoso pode melhorar quando alguém presta atenção ao incômodo do cliente.

CASO REAL

De cabeça para baixo

o frasco apoiado na tampa

COMO FAZER

PASSO A PASSO

1. Escolham um produto famoso, como um tênis, um app ou um salgadinho.
2. Analisem o design, as funções, o preço, a embalagem e o impacto no meio ambiente.
3. Proponham pelo menos 3 melhorias e expliquem cada uma.
4. Contem o que aprenderam que serve para a Startup de vocês.

Tempo sugerido: 30 min em equipe + 5 min de apresentação

EXEMPLO

COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.

PRODUTO ESCOLHIDO

Produto: *salgadinho de milho em pacote*

ANÁLISE

ASPECTO	COMO É HOJE	NOSSA MELHORIA
Design	*muito ar no pacote*	*pacote menor, mais cheio*
Meio ambiente	*embalagem metalizada*	*embalagem reciclável*
Funções / saúde	*muito sal*	*versão com menos sal*
Preço	*preço sobe sempre*	*tamanho família mais barato*
Informações	*sem informação clara*	*tabela simples na frente*

O QUE APRENDEMOS PARA A NOSSA STARTUP

O cliente percebe quando a embalagem desperdiça.

Vamos mostrar na etiqueta quanto de água cada peça usada economizou.

DICAS

PARA FAZER BEM FEITO

✓ NA PRÁTICA

- Pensem como consumidor: o que incomoda quando você usa esse produto?

✕ EVITE

- Só criticar, sem propor melhorias.
- Escolher um produto que ninguém conhece.
- Melhorias impossíveis de fazer.
- Esquecer de ligar com a própria Startup.

MÃOS À OBRA!

AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

A análise do produto e as melhorias propostas.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

FICHA DE APOIO | SLIDES | CARTAZ

VALE

+1 ponto em Produto



FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO

empreendedorismo.guru