MERCADO

+1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

PROPAGANDA

Qual propaganda você nunca esqueceu? O que ela tinha de especial?



PENSE ASSIM

UMA BOA HISTÓRIA



Ninguém esquece uma boa história. A propaganda que funciona conta uma história que faz as pessoas sentirem algo.

PERGUNTA PARA A TURMA

Qual propaganda vocês lembram até hoje? Por quê?

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

CRIAR UM ANÚNCIO QUE FAZ AS PESSOAS QUEREREM O PRODUTO

Propaganda é uma mensagem criada para fazer as pessoas conhecerem e quererem o produto. Pode ser cartaz, vídeo, post ou áudio.

POR QUE FAZER ISSO?

SER NOTADO

Fazer o público conhecer a Startup.

DESEJO

Mostrar por que o produto vale a pena.

CRIATIVIDADE

Treinar comunicação e persuasão.

NA VIDA REAL

DOVE

Em 2013, a campanha "Retratos da Real Beleza" mostrou que as mulheres se descreviam de um jeito mais duro do que as outras pessoas as viam. O vídeo emocionou e virou um dos mais assistidos da história da publicidade.

A LIÇÃO PARA A STARTUP

Emoção e verdade fazem a mensagem ser lembrada e compartilhada.

☆ CASO REAL

2013

"Retratos da Real Beleza"

COMO FAZER

PASSO A PASSO

1. Definam o público, a mensagem principal e onde o anúncio vai aparecer.
2. Escrevam o texto e façam um rascunho da imagem.
3. Produzam o anúncio.
4. Apresentem e expliquem as escolhas.

Tempo sugerido: 50 min em equipe + 5 min de apresentação

EXEMPLO

COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.

PLANEJAMENTO

Público: *jovens de 15 a 25 anos*

Mensagem principal: *uma peça, vários estilos*

Formato e canal: *vídeo curto no Instagram*

RASCUNHO DO ANÚNCIO

Cena 1: calça jeans no cabide

Cena 2: look casual

Cena 3: look de festa

Final: "Roupa boa não tem fim. @brechovirada"

POR QUE ESCOLHEMOS ESSA MENSAGEM E ESSE FORMATO?

Vídeo curto é o que nosso público mais vê.

Mostrar vários estilos prova que roupa usada pode ser estilosa.

DICAS

PARA FAZER BEM FEITO

✓ NA PRÁTICA

- Escolha um único canal e faça bem feito.
- Uma mensagem clara e uma imagem forte valem mais que muitas informações.
- Vídeos curtos podem ser gravados e editados no celular, com apps gratuitos.

✕ EVITE

- Informação demais.
- Não saber para quem é o anúncio.
- Mensagem confusa.
- Usar imagens ou músicas sem permissão.

MÃOS À OBRA!

AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

O anúncio pronto e a explicação.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

- CARTAZ
- VÍDEO CURTO
- POST PARA REDES
- ÁUDIO

VALE

+1 ponto em Mercado

FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO

empreendedorismo.guru