MERCADO +1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

SLOGAN DA EMPRESA

> Que frases de marcas você sabe de cor? Por que elas grudam na cabeça?



PENSE ASSIM

O REFRÃO DA MÚSICA



O refrão é a parte que gruda na cabeça e todo mundo canta junto. O slogan é o refrão da marca.

PERGUNTA PARA A TURMA

Que slogan vocês sabem de cor? Por que ele grudou?

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

UMA FRASE CURTA QUE FICA NA MEMÓRIA

Slogan é uma frase curta que acompanha a marca e ajuda as pessoas a lembrarem dela.

POR QUE FAZER ISSO?



MEMÓRIA

Ajuda o cliente a lembrar da marca.



MENSAGEM

Resume a Startup em poucas palavras.



PERSONALIDADE

Mostra o jeito da marca.

NA VIDA REAL

NIKE

Em 1988, a marca lançou o slogan "Just Do It" ("Simplesmente faça"). Três palavras que viraram um convite para qualquer pessoa sair da zona de conforto e se mexer.

A LIÇÃO PARA A STARTUP

Um bom slogan é curto, fácil de lembrar e mostra o espírito da marca.

CASO REAL

1988

ano do "Just Do It"

COMO FAZER

PASSO A PASSO

1. Listem palavras ligadas ao que a Startup oferece e ao jeito dela.
2. Escrevam pelo menos 10 opções de slogan.
3. Testem com pessoas de fora: qual é a mais fácil de lembrar?
4. Escolham o slogan final e expliquem o significado.

Tempo sugerido: 30 min em equipe + 5 min de apresentação

EXEMPLO

COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.

PALAVRAS LIGADAS À NOSSA STARTUP

estilo · planeta · nova vida · único · circular

OPÇÕES DE SLOGAN

- *Roupa boa não tem fim.* ★
- *Estilo que circula.*
- *Nova vida, novo look.*
- *Moda que gira.*
- *Único como você.*
- *Vista o futuro.*
- *Usado, não gasto.*
- *Seu estilo, outra história.*
- *Menos lixo, mais estilo.*
- *Brechó com atitude.*

TESTE COM PESSOAS DE FORA

SLOGAN	VOTOS
Roupa boa não tem fim.	*9*
Estilo que circula.	*5*
Menos lixo, mais estilo.	*4*

SLOGAN FINAL

Escolhido: *Roupa boa não tem fim.*

Significado: *a roupa ganha nova vida a cada dono*

DICAS

PARA FAZER BEM FEITO

✓ NA PRÁTICA

- Slogan bom é curto, fácil de falar e combina com a marca.

✕ EVITE

- Frase longa demais.
- Criar só uma opção.
- Não testar com outras pessoas.
- Slogan que não combina com a marca.

MÃOS À OBRA!

AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

O slogan escolhido, as outras opções e o resultado do teste.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

FICHA DE APOIO | CARTAZ | SLIDES

VALE

+1 ponto em Mercado

FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO

empreendedorismo.guru