MERCADO

+1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

DESIGN DA LOGOMARCA

Você reconhece uma marca só de ver o símbolo? Por que algumas logos são tão fáceis de lembrar?



PENSE ASSIM

O ROSTO DA MARCA



Você reconhece um amigo de longe pelo jeito dele. A logomarca é o rosto da empresa: as pessoas reconhecem num relance.

PERGUNTA PARA A TURMA

Quantas marcas vocês conseguem reconhecer só pelo símbolo, sem o nome?

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

CRIAR O SÍMBOLO QUE REPRESENTA A STARTUP

Logomarca (ou logo) é o símbolo da empresa. Ela ajuda as pessoas a reconhecer e lembrar a marca.

POR QUE FAZER ISSO?



RECONHECIMENTO

O cliente lembra da marca.



IDENTIDADE

Mostra a personalidade da Startup.



PROFISSIONALISMO

Uma boa logo passa confiança.

NA VIDA REAL

NIKE

Em 1971, a estudante de design Carolyn Davidson criou o "swoosh", o símbolo da Nike, e recebeu US$ 35 pelo trabalho. Anos depois, ganhou também ações da empresa como agradecimento.

A LIÇÃO PARA A STARTUP

Um logo simples e marcante pode durar por gerações.

☆ CASO REAL

US$ 35

pago pelo logo em 1971

COMO FAZER

PASSO A PASSO

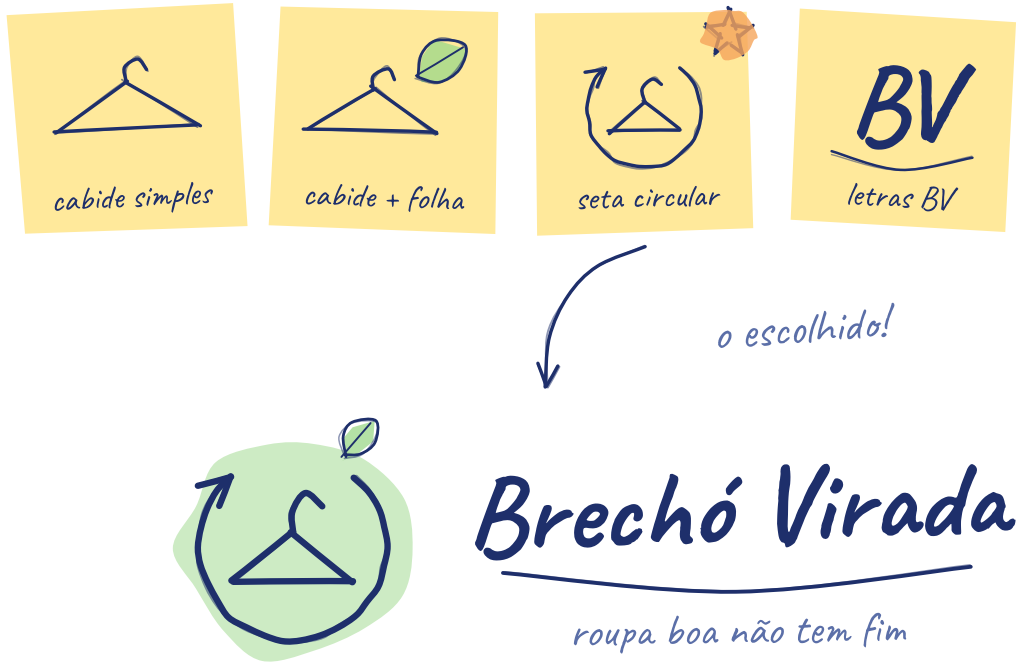
1. Escolham 3 palavras que descrevem a personalidade da marca.
2. Pesquisem logos de concorrentes e de marcas que vocês admiram.
3. Façam vários desenhos à mão e escolham o melhor.
4. Finalizem a logo e expliquem as cores, as formas e as letras.

Tempo sugerido: 50 min em equipe + 5 min de apresentação

EXEMPLO

COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.



No exemplo: A logo do Brechó Virada é um cabide formando uma seta circular, que lembra reciclagem.

O que apresentar: A logo final, os rascunhos e a explicação.

DICAS

PARA FAZER BEM FEITO

✓ NA PRÁTICA

- Faça pelo menos 5 rascunhos rápidos à mão antes de escolher.
- Teste a logo pequena e em preto e branco: se continuar reconhecível, está boa.
- Ferramentas grátis: Canva ou o próprio papel com canetinhas.

✕ EVITE

- Logo cheia de detalhes.
- Copiar a logo de outra marca.
- Fazer um só rascunho.
- Não explicar cores e formas.

MÃOS À OBRA!

AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

A logo final, os rascunhos e a explicação.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

DESENHO FINAL | CANVA | FICHA DE APOIO | SLIDES

VALE

+1 ponto em Mercado

FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO

empreendedorismo.guru