EQUIPE

+1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

ESTABELECIMENTO DE METAS

> "Quero vender mais" é uma meta? E "vender 50 peças até junho"? Qual é melhor?



PENSE ASSIM

UM GPS



Um GPS só funciona quando você digita o endereço de destino. Meta sem número e sem data é como GPS sem destino: você anda, mas não sabe se está chegando.

PERGUNTA PARA A TURMA

"Quero ir bem na escola" é uma meta? Como deixar essa frase mais clara?

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

TRANSFORMAR SONHOS EM OBJETIVOS COM NÚMERO E PRAZO

Meta é um objetivo que tem número e data. O método SMART ajuda a escrever boas metas: Específica, Mensurável (dá para medir), Alcançável, Relevante e Temporal (tem prazo).

POR QUE FAZER ISSO?



FOCO

Todos sabem para onde a Startup vai.



MEDIR

Dá para saber se a meta foi cumprida.



MOTIVAÇÃO

Cada meta batida é uma vitória do time.

NA VIDA REAL

MISSÃO APOLLO (NASA)

Em 1961, o presidente dos EUA anunciou a meta de levar uma pessoa à Lua e trazê-la de volta em segurança antes do fim da década. Era clara, desafiadora e tinha prazo. Em 1969, ela foi cumprida.

A LIÇÃO PARA A STARTUP

Uma meta clara, com número e prazo, faz uma equipe inteira remar para o mesmo lado.

CASO REAL

8 anos

do anúncio (1961) até a Lua (1969)

COMO FAZER

PASSO A PASSO

1. Conversem: onde a Startup quer chegar nos próximos meses?
2. Escrevam 3 metas com número e data.
3. Confiram se cada meta segue o SMART.
4. Para cada meta, escrevam a primeira ação e quem é o responsável.

Tempo sugerido: 30 min em equipe + 5 min de apresentação

EXEMPLO

COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.

1 **META 1**

Vender 50 peças até o fim de junho

1ª ação: postar 5 peças novas por semana

Responsável: Léo

2 **META 2**

Chegar a 1.000 seguidores até agosto

1ª ação: fazer 1 vídeo curto por semana

Responsável: Ana

3 **META 3**

Lucrar R$ 600 até dezembro

1ª ação: revisar preços com a planilha

Responsável: Bia

CONFIRA O SMART EM CADA META

☑ Específica: diz exatamente o quê

☑ Mensurável: tem número ☑ Alcançável: é possível

☑ Relevante: ajuda a Startup ☑ Temporal: tem prazo

DICAS

PARA FAZER BEM FEITO

✓ NA PRÁTICA

- "Vender mais" não é meta. "Vender 50 peças até junho" é.

✕ EVITE

- Meta sem número ou sem data.
- Metas impossíveis que desanimam o time.
- Ninguém responsável por cada meta.
- Escrever e nunca mais olhar.

MÃOS À OBRA!

AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

As 3 metas da Startup, com responsáveis e prazos.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

FICHA DE APOIO | CARTAZ | SLIDES

VALE

+1 ponto em Equipe



FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO

empreendedorismo.guru