COMPETITIVIDADE

+1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

# ANÁLISE SWOT

Se a sua Startup fosse um time de futebol: qual é o ponto forte? E onde o adversário pode atacar?



PENSE ASSIM

# O TÉCNICO ANTES DO JOGO



Antes da partida, o técnico estuda o próprio time (forças e fraquezas) e o adversário e o campo (oportunidades e ameaças).

PERGUNTA PARA A TURMA

***Qual é a maior força da nossa escola? E qual é a maior ameaça?***

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

# UMA FOTO DA STARTUP POR DENTRO E POR FORA

SWOT (ou FOFA, em português) é um quadro com 4 partes. Forças e Fraquezas são coisas de dentro da Startup. Oportunidades e Ameaças vêm de fora, do mercado.

## POR QUE FAZER ISSO?

### ENXERGAR A SITUAÇÃO

Mostra onde a Startup está forte e onde está frágil.

### TER IDEIAS

Cruzar forças com oportunidades gera estratégias.

### SE PROTEGER

Quem conhece as ameaças se prepara antes.

NA VIDA REAL

# MAGAZINE LUIZA

A rede tinha uma força: lojas físicas espalhadas pelo Brasil. Viu a oportunidade das compras pela internet e investiu no app e no site, usando as lojas também como pontos de retirada de pedidos.

**A LIÇÃO PARA A STARTUP**

**A SWOT ajuda a transformar uma força em vantagem diante de uma oportunidade.**

CASO REAL

## Loja + app

**a força física virou vantagem no digital**

COMO FAZER

# PASSO A PASSO

1. Desenhem um quadro com 4 partes: Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças.
2. Forças e Fraquezas: o que a Startup faz bem e o que faz mal.
3. Oportunidades e Ameaças: o que acontece no mercado que pode ajudar ou atrapalhar.
4. Criem 2 estratégias: como usar as forças para aproveitar as oportunidades?

**Tempo sugerido: 40 min em equipe + 5 min de apresentação**

EXEMPLO

# COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.

### FORÇAS · DENTRO

- *Preço baixo: peças a partir de R$ 20*
- *Equipe jovem, entende o público*

### FRAQUEZAS · DENTRO

- *Entrega demora até 7 dias*
- *Ainda não tem site próprio*

### OPORTUNIDADES · FORA

- *Jovens preocupados com o planeta*
- *Moda anos 2000 em alta*

### AMEAÇAS · FORA

- *Lojas de moda barata (fast fashion)*
- *Frete dos Correios mais caro*

DICAS

# PARA FAZER BEM FEITO

## ✓ NA PRÁTICA

- Desenhe o quadro grande, numa cartolina ou no quadro, e use post-its.
- Forças e fraquezas são da Startup. Oportunidades e ameaças vêm de fora: mercado, leis, tendências.
- Termine com 2 estratégias: é a parte mais importante e a que mais impressiona o professor.

## ✕ EVITE

- Confundir: oportunidade e ameaça vêm de fora da Startup.
- Escrever coisas vagas, como "somos bons".
- Parar no quadro e esquecer as estratégias.
- Listar só pontos positivos.

MÃOS À OBRA!

# AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

O quadro SWOT preenchido e as estratégias.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

FICHA DE APOIO | CARTAZ COM POST-ITS | SLIDES | QUADRO NA LOUSA

VALE

*+1 ponto em Competitividade*

***FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO***

empreendedorismo.guru