COMPETITIVIDADE

+1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

ANÁLISE DE PREÇOS

Por que uma garrafa de água custa R$ 2 no mercado e R$ 8 no cinema?



PENSE ASSIM

O VOLUME DO SOM



Alto demais, o som afasta as pessoas. Baixo demais, ninguém percebe a música. O preço certo é como o volume certo.

PERGUNTA PARA A TURMA

Por que a mesma garrafa de água custa mais caro no estádio?

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

DESCOBRIR O PREÇO CERTO OLHANDO PARA OS CONCORRENTES

Concorrentes são empresas que vendem algo parecido. Saber quanto eles cobram ajuda a escolher um preço justo e competitivo.

POR QUE FAZER ISSO?



COMPETIR

Um preço justo atrai clientes.



LUCRAR

O preço precisa cobrir os custos.



POSICIONAR

O preço diz muito sobre a marca.

NA VIDA REAL

UBER

O aplicativo usa o "preço dinâmico": quando muita gente pede corrida ao mesmo tempo, como na saída de um show, o preço sobe. Isso atrai mais motoristas para a região e equilibra a oferta.

A LIÇÃO PARA A STARTUP

O preço depende do custo, mas também da procura e do valor que o cliente percebe.

CASO REAL

Preço dinâmico

sobe quando a procura aumenta

COMO FAZER

PASSO A PASSO

1. Escolham pelo menos 3 concorrentes com produtos parecidos.
2. Pesquisem os preços, as promoções e as taxas, como frete.
3. Comparem o que cada um oferece pelo preço que cobra.
4. Definam o preço da Startup: mais barato, igual ou mais caro, e expliquem por quê.

Tempo sugerido: 30 min em equipe + 5 min de apresentação

EXEMPLO

COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.

PREÇOS DOS CONCORRENTES

CONCORRENTE	PRODUTO	PREÇO	PROMOÇÕES E TAXAS	O QUE OFERECE A MAIS
Brechó A (Instagram)	*calça jeans usada*	*R$ 60*	*frete R$ 20*	*peças de marca*
Brechó B (feira)	*calça jeans usada*	*R$ 30*	*sem entrega*	*pode provar*
Loja de fast fashion	*calça nova*	*R$ 80*	*parcelado*	*tamanhos variados*

NOSSA ESTRATÉGIA DE PREÇO

☐ Mais barato ☑ Igual ☐ Mais caro (premium)

NOSSO PREÇO

Calça jeans: *R$ 40 com frete grátis no bairro*

POR QUE ESSE PREÇO?

Fica no meio dos concorrentes, cobre os custos (R$ 17) e o frete grátis é o diferencial.

DICAS

PARA FAZER BEM FEITO

✓ NA PRÁTICA

- Pesquise preços em sites, no Instagram ou indo até uma loja.
- Compare produtos parecidos, não iguais a qualquer custo.
- Lembre do frete e das taxas: eles mudam o preço final.

✕ EVITE

- Comparar produtos muito diferentes.
- Esquecer frete e taxas.
- Copiar o preço do concorrente sem pensar.
- Preço que não cobre os custos.

MÃOS À OBRA!

AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

A tabela de preços e o preço escolhido, com a justificativa.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

FICHA DE APOIO | TABELA | SLIDES

VALE

+1 ponto em Competitividade

FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO

empreendedorismo.guru