COMPETITIVIDADE

+1 PONTO

AÇÃO EMPREENDEDORA

CASO: EMPRESAS INOVADORAS

Qual empresa mudou o jeito como você faz alguma coisa no dia a dia?



PENSE ASSIM

UM CAMINHO NOVO



Inovar é encontrar um caminho novo para levar as pessoas aonde elas querem ir, de um jeito mais rápido, mais fácil ou mais divertido.

PERGUNTA PARA A TURMA

Que empresa mudou o jeito como vocês fazem alguma coisa no dia a dia?

Conversem 1 minuto em dupla e compartilhem

O QUE É

APRENDER COM QUEM FEZ DIFERENTE E DEU CERTO

Inovar é fazer algo novo ou de um jeito diferente que traz resultado. Pode ser um produto, um serviço ou uma forma nova de vender.

POR QUE FAZER ISSO?

INSPIRAÇÃO

Ver que inovar é possível.

ENTENDER

Descobrir o que tornou a empresa diferente.

APLICAR

Trazer ideias para a própria Startup.

NA VIDA REAL

NETFLIX

Começou em 1997 alugando DVDs pelo correio. Em 2007, passou a oferecer filmes pela internet (streaming) e, depois, começou a produzir as próprias séries. Mudou o jeito como o mundo assiste TV.

A LIÇÃO PARA A STARTUP

Inovar é mudar antes que o mercado obrigue você a mudar.

☆ CASO REAL

1997 → 2007

do DVD pelo correio ao streaming

COMO FAZER

PASSO A PASSO

1. Escolham uma empresa conhecida por inovar.
2. Pesquisem o que ela fez de diferente.
3. Mostrem os resultados que essa inovação trouxe.
4. Proponham uma ideia inspirada nela para a Startup de vocês.

Tempo sugerido: pesquisa em casa + 20 min em equipe + 5 min de apresentação

EXEMPLO

COMO FICARIA NO BRECHÓ VIRADA

Uma Startup imaginária: um brechó online de roupas para jovens.

A EMPRESA

Empresa: *um banco digital brasileiro*

Área: *serviços financeiros*

QUE RESULTADOS ISSO TROUXE?

Milhões de clientes em poucos anos.

Virou uma das marcas mais lembradas pelos jovens.

O QUE ELA FEZ DE DIFERENTE?

Conta 100% pelo celular, sem tarifas e sem filas.

Atendimento simpático e rápido pelo chat.

IDEIA INSPIRADA PARA A NOSSA STARTUP

Atendimento 100% pelo celular, com resposta em até 1 hora.

Sem burocracia para trocar a peça.

DICAS

PARA FAZER BEM FEITO

✓ NA PRÁTICA

- Empresas brasileiras também são ótimos exemplos.

✕ EVITE

- Falar só da fama da empresa.
- Não explicar o que ela fez de diferente.
- Não propor uma ideia para a Startup.
- Esquecer as fontes.

MÃOS À OBRA!

AGORA É A VEZ DE VOCÊS

O QUE APRESENTAR

A apresentação do caso e a ideia inspirada.

FORMATOS POSSÍVEIS · COMBINEM COM O PROFESSOR

SLIDES | FICHA DE APOIO | CARTAZ

VALE

+1 ponto em Competitividade



FICHA DE APOIO E PASSO A PASSO

empreendedorismo.guru